

**Крупные корпорации и небольшие бизнесы сразятся за победу в номинации «Корпоративный спорт» конкурса «Ты в игре»**

Занятия физической культурой и спортом не только положительно сказываются на здоровье человека, но и помогают ему в работе. Научно доказано, что спортивная нагрузка влияет как на тело, так и на психическое состояние, и бизнес видит эту закономерность – по данным опроса Аналитического центра Национального агентства финансовых исследований (НАФИ), 79% предпринимателей считают, что занятия спортом повышают эффективность работы сотрудников. При этом 42% респондентов сообщили, что поддерживают спортивные увлечения работников.

Немаловажную роль в развитии сегмента корпоративного спорта сыграла и заинтересованность государства в благополучии своих граждан, которое в том числе зависит и от работодателей. Не случайно Всероссийский конкурс спортивных проектов «Ты в игре», который проводит АНО «Национальные приоритеты» при поддержке Министерства спорта Российской Федерации и федерального проекта "Спорт - норма жизни" национального проекта "Демография”, впервые в новом сезоне принимает заявки на участие и от компаний. «Корпоративный спорт» — специальная номинация для проектов и программ по привлечению работников к физической культуре и спорту, партнерами которой выступают Ассоциация развития корпоративного спорта (АРКС) и российский спортивный бренд Jögel.

В России в сегменте корпоративного спорта на сегодняшний день доминируют крупные корпорации. Например, для «Сибирской угольной энергетической компании» (СУЭК) спорт – одно из основополагающих направлений работы с сотрудниками. Из 73 тысяч работников регулярно спортом занимаются около 40%, а на всех предприятиях компании есть спортивные и тренажерные залы, работают спортивные инструкторы, в каждом регионе присутствия СУЭК ежегодно проводятся Зимняя и Летняя спартакиады.

*«У СУЭК наработан большой опыт проведения корпоративных соревнований, развития корпоративного спорта, популяризации спорта и ЗОЖ в трудовых коллективах, и мы будем рады поделиться им с коллегами. С другой стороны, опыт других крупных компаний поможет нам в совершенствовании собственных спортивных традиций, мы будем рады перенять успешные инициативы у коллег, попробовать применить их в наших условиях»*, – рассказал **генеральный директор АО «СУЭК» Александр Редькин** об ожиданиях от конкурса «Ты в игре».

Популяризируют здоровый образ жизни и в «Ростелекоме», где примерное количество активных сотрудников, вовлеченных в спорт, составляет пять тысяч человек. Ежегодно проводятся корпоративные спартакиады и соревнования по самым разным видам спорта. Специфика вовлеченности в корпоративный спорт различается у мужчин и у женщин. Например, в спортивном благотворительном проекте «Бегу и помогаю», который принимает участие в «Ты в игре», лидерами месяца все чаще становятся девушки.

*«”Ростелеком” – социально-ответственная компания, которая традиционно уделяет много внимания социальным вопросам. Проект “Бегу и помогаю” был инициирован как в рамках стратегии компании, так и как решение конкретной задачи, направленной на популяризацию здорового образа жизни сотрудников и привлечение их внимания к проблеме тяжелобольных детей. Социальные цели проекта заключаются не только в оказании помощи, но и в мотивации и объединении сотрудников, выстраивании горизонтальных и вертикальных связей в компании*, – отметила **руководитель социальных и специальных проектов Департамента внешних коммуникаций и КСО ПАО «Ростелеком» Наталья Белошицкая**. – *Участие во Всероссийском конкурсе “Ты в игре” дает возможность рассказать о нашем проекте и его механизме проведения, уникальности, масштабировать в другие компании, “заразить” людей любовью к спорту, привлечь внимание к социально-важным вопросам, поделиться своими практиками».*

Спортом и спортивно-оздоровительными мероприятиями охвачено и максимальное количество работников группы компаний ПАО «НОВАТЭК». Компания развивает самые разные направления: мини-футбол, плавание, волейбол, бег, хоккей, тяжелую атлетику, дартс, лыжные гонки, а также фрироуп – новый вид спорта, придуманный в России. Он представляет собой преодоление дистанций, созданных на деревьях или искусственных опорах из веревок, досок, покрышек. Главное правило – не коснуться земли от старта до финиша. Именно с проектом соревнований по фрироупу «НОВАТЭК» будет биться за победу в конкурсе «Ты в игре».

*«Ждем победы в своей номинации в конкурсе “Ты в игре”! Мы считаем, что наш молодежный фестиваль “Знай и люби свой край!” – яркий узнаваемый проект профсоюзной организации “НОВАТЭК”-Север. Он прошел проверку временем и продолжает развиваться. Растет заинтересованность в участии среди работников. Мы хотим повысить узнаваемость нашего проекта на федеральном уровне, а также готовы поделиться идеями с целью популяризации российского вида спорта фрироупа»*, – отметила **председатель ОППО «НОВАТЭК»-Север Дарья Мехеда**.

Среди основных аргументов в пользу развития и популяризации корпоративного спорта все компании называют формирование сплоченности коллективов, повышение лояльности среди сотрудников и, как следствие, более успешное решение рабочих задач.

Корпоративный спорт – прерогатива не только крупных компаний и лидеров рынка, этому аспекту уделяют внимание и небольшие организации. Так, в рабочем поселке Тамала Пензенской области организована студия степ–аэробики для педагогов. На данный момент в корпоративный спорт здесь вовлечены 48 человек, или 67% всех сотрудников. Наиболее охотно занимаются женщины-педагоги школы в возрасте от 25 до 50 лет.

*«Так как главным ресурсом любого образовательного учреждения являются грамотные, профессиональные сотрудники, которые с радостью ходят на работу, а медики относят педагогов к “группе риска” по частоте нарушений здоровья и серьезности протекающих заболеваний, то было принято решение организовать занятия спортом по степ-аэробике. Состояние здоровья педагогов во многом определяет эффективность их работы. От участия в конкурсе "Ты в игре" мы ждем победы. Это даст нам возможность открыть новое направление – джампинг-фитнес. Так, дополнительное направление занятий фитнесом привлечет остальных сотрудников школы»,* – рассказала автор проекта **Наталья Пашина**.

О росте интереса к корпоративным спортивным мероприятиям свидетельствует и статистика проекта-победителя «Народного голосования» второго сезона конкурса «Тропа героев», принимающего участие в новом сезоне уже с проектом командообразующих спортивных мероприятий «Корпоративная тропа героев».

*«За два последних года количество заказчиков увеличивается примерно на 100% в год. За 2023 год было более 20 подобных мероприятий. Во многом это связано со спецификой нашего предложения, и, попробовав раз, организации обращаются к нам снова и советуют коллегам, потому что формат и итог впечатляют и нравятся участникам»*, – отметил руководитель проекта **Сергей Почтарев**. – *Компания после такого тимбилдинга получает заряженный эмоциями сплоченный коллектив. Также имеет значение и неформальное общение: люди могут себя проявить по-разному, и это важно для руководителей*».

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**Партнеры**

***Ассоциация развития корпоративного спорта (АРКС)*** *– технический партнер номинации «Корпоративный спорт» четвертого сезона Всероссийского конкурса спортивных проектов «Ты в игре». АРКС объединяет деловое сообщество в вопросах вовлечения экономически активного (работающего) населения страны и членов их семей в систематические занятия физической культурой и спортом. Ассоциация выступает площадкой, на которой компании могут обмениваться опытом и идеями в части развития корпоративного спорта, а также заниматься поиском эффективных инструментов для достижения поставленных задач.*

***Российский спортивный бренд Jögel*** *– коммерческий партнер номинации «Корпоративный спорт» четвертого сезона Всероссийского конкурса спортивных проектов «Ты в игре». Компания производит полноценную линейку продукции для командных видов спорта: экипировку, обувь, мячи, инвентарь и аксессуары. С 2023 года Jögel – официальный партнер Российского футбольного союза, компания является техническим спонсором сборной России по футболу.*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Прием заявок для участия в четвертом сезоне Всероссийского конкурса спортивных проектов «Ты в игре» продлится до 26 февраля 2024 года.*

*Победители в каждой из основных номинаций Всероссийского конкурса спортивных проектов «Ты в игре» получат 300 000 рублей на развитие своих проектов. А лучший проект сезона – гран-при размером 1 000 000 рублей.*

*Поддержка спортивных проектов, направленных на увеличение занимающихся спортом жителей страны, - одна из приоритетных задач* ***федерального проекта «Спорт-норма жизни» национального проекта «Демография»****, который реализуется по решению Президента России Владимира Путина.*

*Подробная информация о четвертом сезоне «Ты в игре» публикуется на официальном сайте конкурса**тывигре.рф*

